



PLAN 21: BELEIDSPLAN VAN DE VERENIGING VAN YOGASCHOLEN NEDERLAND (VYSN) VOOR HET JAAR 2021





Aan de leden

In maart 2020 hebben Krishna, Joost en ik de Vereniging voor Yogascholen Nederland (VYSN) opgericht. De belangrijkste initiële doelstellingen waren gerelateerd aan de urgentie van de COVID maatregelen en heropening van de Yogascholen. Maar tegelijkertijd voelden we een sterke drive om de belangen van Yogascholen veel breder te gaan vertegenwoordigen.



Sinds 2015 is het aantal ondernemingen dat zich met yoga bezig houdt, gegroeid van 4.424 naar 9.284 (bron: KvK). Ondanks de groei van Yoga in Nederland, bestond er geen 'branche-organisatie'.

2020 was een turbulent jaar en we verwachten dat 2021 niet veel anders zal zijn, vanwege de te verwachten COVID maatregelen, die zeker nog de in de eerste helft van 2021 de bedrijfsvoering van yogascholen zullen raken.

Maar we willen onze blik ook op de verdere toekomst richten en in dit beleidsplan samen met jullie vooruit kijken. Om te bepalen wat een branchevereniging voor Yogascholen kan betekenen voor haar leden.

Inmiddels is de werkgroep van de VYSN uitgebreid met Sina, Sharon, Piet Jan, Mariëlle en Marc. Samen hebben we op basis van onze ideeën en jullie input dit PLAN 21 geschreven. We kijken uit naar jullie reacties en brengen dit plan in 2021 graag met jullie en voor jullie ten uitvoer.

Verbonden & Samen sterk

Marco

INTRODUCTIE



De Vereniging van Yogascholen Nederland (VYSN) heeft als doel de belangen van yogaschool-ondernemers te behartigen en daarmee de economische en maatschappelijke positie van deze branche te bevorderen. De VYSN doet dit vanuit de visie dat yoga een positieve invloed heeft op de fysieke en mentale gezondheid.

Door yogascholen te ondersteunen en te vertegenwoordigen wil de Vereniging een belangrijke rol spelen bij het bewerkstelligen van een positieve gemoedstoestand van de gehele bevolking.

Het PLAN 21 beschrijft de doelen en taken die we onszelf stellen voor het jaar 2021. Het is geschreven door de Werkgroep en het bestuur van de VYSN, mede op basis van de input van de leden die hiertoe de gelegenheid kregen tussen in december 2020.



1. LEDEN EN CONTRIBUTIE



We zijn er voor en met de leden. De beoogde leden van de VYSN zijn alle yogascholen in Nederland, groot en klein. Indirect, maar zeker niet minder belangrijk, behartigen we daarmee ook de belangen van alle yogabeoefenaars en yogadocenten in Nederland.

Ons doel is dat het grootste deel van de yogascholen uit heel Nederland zich door de VYSN vertegenwoordigd weet en lid wordt van de vereniging.

We richten ons primair op kleine en grote yoga-ondernemers met een eigen lesruimte voor yogabeoefening. Gezien hun verantwoordelijkheden en investeringen hebben zij specifieke belangen die wij kunnen behartigen. Omdat ook kleinere yoga-ondernemers, zonder eigen ruimte belang hebben bij het werk van de VYSN, willen we in de loop van 2021 een vorm vinden om ook hen tegen een aangepaste contributie bij de Vereniging te betrekken.

Leden worden uitgenodigd voor vergaderingen en themabijeenkomsten, hebben toegang tot besloten web pagina's en pagina's in social media en krijgen actuele informatie en Nieuwsbrieven toegezonden. Ook kunnen zij gebruik maken van kortingen en aanbiedingen van dienstverleners met wie de VYSN een samenwerking heeft.

Gezien de moeilijke economische tijd wordt de contributie 2021 voor leden gematigd gehouden: € 85 per jaar (bij betaling per machtiging) met een eenmalig inschrijfgeld van € 35.



2. WAT WE GAAN DOEN IN 2021



In 2021 besteden we in elk geval aandacht aan:

1. support gerelateerd aan COVID-19
2. belangenbehartiging
3. kennisdeling
4. ledenvoordelen

2.1 COVID-19 SUPPORT EN BELANGEN YOGASCHOLEN

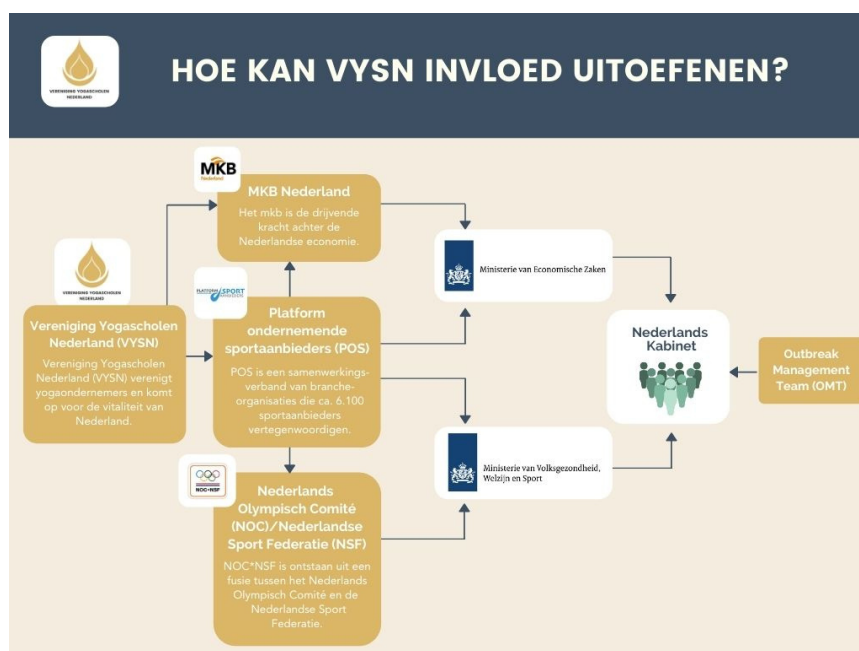
De VYSN vertegenwoordigt de leden in contacten met nationale en waar nodig regionale autoriteiten, bijvoorbeeld met betrekking tot Corona regelgeving. Ons primaire doel is de yogascholen zoveel mogelijk open te houden, ook tijdens gefaseerde lockdown situaties. Uiteraard uitsluitend wanneer de COVID situatie dit toelaat en op verantwoorde wijze.

Voorts komen we op voor ruimere financiële compensatie door de overheid. Bijvoorbeeld bij het verlies van inkomsten door de gedwongen vermindering van het lesaanbod.

Hiertoe werken we samen in het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS) en MKB Nederland. Via het POS en NOC*NSF hebben we zo ook een positie aan tafel bij het wekelijks overleg met het Ministerie van VWS.

De VYSN legt zo bijvoorbeeld specifiek voor yogascholen protocollen voor aan instanties als het RIVM en het Ministerie van VWS en verspreidt deze binnen de yoga gemeenschap. En binnen deze platformen zorgen wij dat de specifieke belangen van Yogascholen onder de aandacht komen en worden meegenomen in besluitvorming.

Naast deze overlegstructuren maken we gebruik van persberichten en social media om de publieke opinie positief te beïnvloeden en daarmee de besluitvorming in Den Haag.





2.2 BELANGENBEHARTIGING

ERKENDE POSITIE YOGASCHOLEN IN NEDERLAND

De VYSN zet zich in om de positie van yoga te versterken in de domeinen van gezondheid en van sport en bewegen. We willen in 2021 voor yogascholen een aparte zgn. SBI-code bij het CBS aanvragen, zodat bij maatregelen en bijvoorbeeld tegemoetkomingen met de specifieke omstandigheden en mogelijkheden van yogascholen rekening wordt gehouden.

Daarnaast maken we ons ook sterk voor blijvend betere fiscale regelingen (BTW) voor yogascholen en de beoefening van Yoga. Waarbij er een erkenning komt voor de gezondheidsvoordelen van Yoga en meditatie. En bijvoorbeeld het lage BTW tarief niet alleen gekoppeld wordt via het sportdomein.

STIMULERING VAN YOGABEOEFENING

Voorts probeert de VYSN yoga erkend te krijgen als eigenstandige vorm van mentale en fysieke ontwikkeling met een positief effect op zowel de volksgezondheid als de gemoedstoestand van de Nederlanders. We willen deze effecten en voordelen van beoefening breder bekend stellen onder de Nederlandse bevolking door onder andere marketing campagnes.

YOGASCHOLEN EN DERDE PARTIJEN

Yogascholen hebben te maken met platformaanbieders zoals OneFit en Classpass. De VYSN zal met de leden bekijken of de Vereniging een ondersteunende rol kan vervullen in de samenwerking van leden met deze platformaanbieders. Om hierin de belangen van de Yogascholen te beschermen.

Een andere derde partij zijn de software aanbieders. Ondersteunende boekingssoftware is een steeds belangrijkere rol gaan spelen in de branche en er zijn steeds meer partijen die dit aanbieden. We onderzoeken een mogelijke rol van de vereniging in dit veld, van bijvoorbeeld kennisdeling of afspraken met leveranciers.



2.3 KENNISDELING

We willen inhoud geven aan de verbinding tussen de leden en de vereniging door relevante onderwerpen uit te diepen en kennis te verspreiden. Wij denken daarbij aan een aantal seminars/webinars over onderwerpen die de leden zelf kunnen aangeven. Tot nu toe werd vooral belangstelling getoond voor fiscaal-juridische zaken; maar te denken valt ook aan (online) marketing, starten met bedrijfsyoga, welke verzekeringen zijn verstandig of noodzakelijk voor een yogaschool, hoe stel je een goed freelance contract op.

2.4 LEDENVOORDELEN

De VYSN gaat in 2021 onderzoeken of voordelen behaald kunnen worden voor onze leden door als groep op te trekken op de markt van aanbieders van diensten en producten. Wij denken daarbij concreet aan (kortingen op) diensten en producten zoals:

- Juridische bijstand: bijvoorbeeld opstellen modelcontract inhuur ZZP docenten
- Juridisch spreekuur
- Kortingen op verzekeringen
- Inkoop / kortingen op aanschaf yoga materialen (of kennisdeling op dit gebied)
- Branche-afspraken over licenties voor het afspelen van muziek in yogascholen.

3. COMMUNICATIE



De VYSN wil een kennis- en informatieplatform zijn voor leden en overige belangstellenden. We richten ons specifiek op ondernemers die een yogaschool hebben, waar lessen worden gegeven door hen en andere docenten. Deze ondernemers en ondernemingen hebben dankzij de VYSN een stem en onze communicatie activiteiten zijn enerzijds gericht op de wereld om ons heen en anderzijds op onze leden en overige belangstellenden.

De VYSN gebruikt de volgende communicatiemiddelen.

1. De VYSN heeft een website www.yogascholennederland.nl met onze doelstellingen, standpunten, nieuwsberichten en adviezen. Ook posters met bijvoorbeeld corona gerelateerde protocollen en richtlijnen worden hierin gepubliceerd. Een deel van de website is uitsluitend toegankelijk voor leden, daar plaatsen we informatie en diensten die voor betalende leden beschikbaar zijn.
2. De VYSN verspreidt regelmatig en minimaal wanneer daar aanleiding toe is een Nieuwsbrief. De Nieuwsbrief gaat per e-mail naar alle leden, naar relevante derde partijen (belangenbehartiging) en wordt gepubliceerd op de website
3. De VYSN onderhoudt een openbare Facebook pagina voor nieuwsberichten, vraag en antwoord, discussie en andere communicatie
4. De VYSN onderhoudt een LinkedIn pagina met informatie over de (voordelen van) yogabeoefening, onze positie en rol als vereniging van yogascholen etc.
5. Persberichten

In 2021 is ons doel deze communicatiemiddelen uit te bouwen en op deze wijze de VYSN en de ondernemers die we vertegenwoordigen zichtbaar te maken als een relevante factor in het domein van mentale en fysieke gezondheid.

Verder willen we in 2021 de basis van de VYSN verbreden door meer leden te werven en op die manier onze stem meer gewicht te geven. Onze doelstelling is de verdubbeling van het aantal leden (165 in december 2020). Als derde punt willen we in onze communicatie de verbinding leggen met relevante organisaties om ons heen, zoals de Vereniging Yogadocenten Nederland, NL Actief, MKB Nederland, zorgverzekeraars, zorgaanbieders en de politiek.

TOT SLOT



Dit zijn de plannen en voornemens die we op de ALV van 13 januari aan de leden voorleggen. Tijdens de Algemene Ledenvergadering kunnen de leden zich erover uitspreken. Maar dat betekent niet dat ze daarna “in beton gegoten” zijn. Integendeel: wij hopen dat de leden gedurende het hele jaar met ideeën en voorstellen zullen helpen om onze Vereniging vorm te geven.

